

antea ist Gewinner des Boutiquen Awards 2021 in der Rubrik „Bester Marketingauftritt / Anlegerinformation“

Für antea war die Verleihung des Boutiquen Awards 2021 in Frankfurt am Main am 07.10.2021 ein großer Erfolg. Ausgezeichnet in der Kategorie „Bester Marketingauftritt / Anlegerinformation“ setzte sich antea gegen eine Vielzahl weiterer Bewerber um den begehrten Preis durch.

Die Begründung der Jury: *„Die antea ag legt seit Jahren großen Wert auf eine verständliche und kontinuierliche Anlegerkommunikation, die die Marktmeinung des Fondsmanagements für Investoren außergewöhnlich transparent macht. Dazu nutzt der Vorstand neben ansprechend grafisch aufbereiteten herkömmlichen Mitteln auch verstärkt die digitalen Kommunikationskanäle. Gut gefallen hat der Jury die Aussage des Preisträgers zu seinem Managementansatz, dass dessen Andersartigkeit schon fast zur Corporate Identity gehöre, was auch im Marketing zum Ausdruck kommt.“*

Mit rund 200 Gästen aus der Finanzbranche hatten die drei Initiatoren des Boutiquen Awards Mein Geld Medien GmbH, AECON Fondsmarketing GmbH und Pro BoutiquenFonds GmbH für die erste Veranstaltung dieser Art eingeladen. Mit der Verleihung des Boutiquen Awards werden die erfolgreichsten Konzepte von Fondsboutiquen einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Die Veranstaltung versteht sich als Beitrag zum Steigern des Bekanntheitsgrades von Boutiquenfonds und ihren Strategien, die oftmals sehr kreativ und fern von Indizes sind. Dies gelingt allein mit einer sehr guten Wertsteigerung nur in den seltensten Fällen, daher sollen die Fondsinitiatoren durch die alljährliche Award-Verleihung unterstützt werden.

Die Jury prämierte die Gewinner in insgesamt sieben Kategorien - Aktien, Renten, Multi Asset, Top Innovator, Best Newcomer, Bester Marketingauftritt / Anlegerinformation und Nachhaltigkeit - unter mehr als 100 Bewerbern. Die Jury bestand aus erfahrenen Persönlichkeiten aus der Finanzbranche, welche ihre langjährigen Erfahrungen und Erkenntnisse aus ihrer beruflichen Praxis einbrachten, sodass sie mit all ihrem Wissen die Besonderheiten jeder Boutique erfassen konnten. Die Jury setzte sich wie folgt zusammen - Jürgen Dumschat (AECON Fondsmarketing GmbH), Michael Gillissen (Pro BoutiquenFonds GmbH), Detlef Glow (Refinitiv), Sascha Hinkel (Deka Vermögensmanagement GmbH), Roland Kölsch (Qualitätssicherungsgesellschaft Nachhaltiger Geldanlagen mbH), Dr. Hendrik Leber (ACATIS Investment KVG mbH).



Verleihung des Boutiquen Awards 2021 in der Rubrik „Bester Marketingauftritt / Anlegerinformation“ an Johannes Hirsch, Vorstand der antea ag.

Johannes Hirsch zu der Auszeichnung: *„Es ist großartig, dass sich überhaupt ein Gremium mit den naturgemäß beschränkten Möglichkeiten einer Boutique auseinandersetzt. Wenn dieses Gremium dann auch noch so hochkarätig wie bei diesem Award besetzt ist, hat das schon erhebliches Gewicht. Ja, wir freuen uns sehr, dem prüfenden Blick der Jury so standhalten zu können. Zugleich ist es für uns aber eine Verpflichtung, die Anlegerinnen und Anleger auch zukünftig über unseren antea-Fonds mit seinem doch recht ungewöhnlichen Konzept sachgerecht, verständlich und nachvollziehbar zu informieren.“*

Als echter Multi-Asset-Fonds ist der antea-Fonds (WKN: ANTE1A) in bis zu zehn Anlageklassen investiert: Aktien, Anleihen, Wandelanleihen, Liquidität, Immobilien, Edelmetalle, Rohstoffe, Wald- und Agrarinvestment, Absolute Return und Private Equity – das ist am Markt besonders. Für die Anlageklassen gibt es lediglich Ober- aber keine Untergrenzen. Auf diesem Weg wird breit diversifiziert. Das Depotmanagement übernehmen ausgezeichnete Experten, die jeweils unabhängig voneinander agieren. Sie übernehmen nur diejenigen Anlageklassen, die zu ihren Anlagestilen passen und auf deren Gebiet sie besondere Affinität und Referenzen haben. Bei den Managern handelt es sich um ACATIS Investment KVG mbH (Dr. Hendrik Leber), DJE Kapital AG (Dr. Jens Ehrhardt), Flossbach von Storch AG (Dr. Bert Flossbach), Rothschild & Co Vermögensverwaltung GmbH (Marc-Olivier Laurent) und Tiberius Asset Management AG (Christoph Eibl).

Seit seiner Auflage erzielte der antea-Fonds eine Wertentwicklung von 127,38 Prozent (Stand: 21.10.2021).

Weitere Informationen finden Sie unter www.antea.online.

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Nero Knapp, Vorstand: Johannes Hirsch, CFP, CEP
Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Handelsregister: Hamburg B 78911